

# 111學年度【SDGs創意個案教學法】及【資訊科技與媒體識讀】教師研習 臺北市高中課程發展平臺及教育部普高課程藝術生活學科中心

## 壹、依據

教育部國民及學前教育署107年1月15日臺教國署高字第1060141207B號修訂「教育部國民及學前教育署高級中等學校課程推動工作圈及學科群科中心設置與運作要點」。

## 貳、目的

因應十二年國民基本教育課綱議題融入課程需求，針對SDGs及媒體識讀兩大議題，邀請實務經驗並有國內外案例之講者，以分享及對話形式，增進學科教師因應十二年國民基本教育之教學議題融入知能，提供教師多面向思考，並培養教師課程設計能力。

依據教師針對新課程議題融入需求，規劃教師教學增能研習活動。透過系列課程進行焦點對談等形式，集結專家、教師之智慧，提供其長期深植於教學現場之議題成果及實務經驗。


## 參、辦理單位

- 一、指導單位：教育部國民及學前教育署、臺北市政府教育局
- 二、主辦單位：教育部普通高級中學課程藝術生活學科中心、臺北市普通高中課程與教學發展工作圈藝術領域藝術生活科平臺

## 肆、參加對象

實體錄取依序：北市高中職藝術生活教師、藝術生活學科中心種子教師、各平臺藝術生活共備教師及全國教師。

## 伍、課程介紹

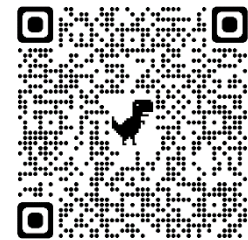
日期時間	課程內容	上課地點
10/11 (二) 09:00-12:00	SDGs創意個案教學法——「坎城創意獎得獎個案與108課綱素養教學」 講師：賴治怡 助理教授 坎城國際創意節官方代表 課程代碼：3552813	google meet jdh-knxs-tgz 
10/14 (五) 09:00-12:00	資訊科技與媒體識讀——「我們與假新聞的距離」 講師：假新聞清潔劑-謝呈釀 (Melody)、陳秋月 (Moon) 課程代碼：3553971	永春高中視聽教室

## 一、坎城創意節課程介紹

賴治怡老師（小魚老師）曾任廣告產業記者與主編，曾任 AdAge Chinese Edition（廣告雜誌）國際資訊主編、Lürzers' s Archive 亞洲聯絡人，當時她的英文專訪翻譯為中文、德文、西班牙文及法文，提供全球創意人閱讀，並在這過程中遍訪國際創意大師，親炙他們的思考、理念與工作方式。2003 年，創辦小魚廣告網 [www.kleinerfisch.com](http://www.kleinerfisch.com)，2009 年，獲得 Cannes Lions 坎城國際創意節授權，成為臺灣獨家官方代表。自 2009 年起，舉辦 Young Lions 坎城青年創競賽，至今已經派遣數十位青年創意前往法國坎城及新加坡參加全球及亞洲青年創意競賽，並促成近百位廣告人持續參加坎城國際創意人與亞洲廣告節、擔任評審，及在坎城國際創意節研討會代表台灣發表。小魚老師在淡江大學和輔仁大學有多年教授創意課程的經驗，並曾多次為各大產業公司進行創意講座，與大學合作進行教師研習等，本堂課將利用坎城創意節之創意獎的得獎個案，分享創意教學的個案教學法。

Cannes Lions 坎城國際創意節與 LIONS 獅子創意節家族簡介：

Cannes Lions 坎城國際創意節每年有超過 1,100 個行銷組織，12,000 多人入場參加研討會等活動，兩萬多個實際執行的專業個案參加 29 個創意獎的競賽，並有四、五萬創意產業專業人士會齊聚法國坎城，參與創意產業其他組織也藉機於同時舉辦的周邊活動，是全球行銷、媒體、廣告、科技等相關創意產業最大聚會。坎城國際創意節且與 Spikes Asia 亞洲創意節、Dubai Lynx 中東創意節、Eurobest 歐洲創意獎共同構成 LIONS 獅子創意節家族。坎城創意獎 29 個獎項中，包含與聯合國合作舉辦的 SDGs 2030 聯合國永續發展目標創意獎 SDGs Lions。為鼓勵創意思考向下扎根，坎城創意獎台灣代表辦公室也在過去三年舉辦全國高中職暨大專校院 Future Young Lions 坎城國際未來獅創意影片大賽。今年賽程規定請參考：[t.ly/Oud9](http://t.ly/Oud9)



成功高中邵瑀凡老師應用坎城創意獎得獎個案教學的經驗分享，請掃右圖檔參考。

## 二、媒體識讀課程介紹

您知道假訊息其實就在身邊，用各種民生經濟議題嚴重影響我們的身心健康、甚至造成詐騙取財的嚴重傷害嗎？眼見不為憑，資訊科技爆炸的時代，真假扭曲的資訊充斥，我們該如何分辨、自保，甚至保護我們善良的親友呢？

無講汝未知，邀請您參加講座「我們與假新聞的距離」，一起來建立面對資訊戰的防護罩吧！

假新聞不只能造成你我的健康損害、經濟損失以及社會恐慌，更可能造成不知情者，做出危害公眾利益的判斷。「假新聞清潔劑」是由一群關心社會的公民自發組成。在各種社會服務關懷機構，用生活案例以及互動方式，告訴群眾社群媒體和網路的現況及危害，並教群眾用手機查證、辨識有害訊息、培養思辨能力。2018年12月起，發起了「假新聞清潔劑」，用業餘時間到登山口、菜市場等地，舉辦街頭行動，以及開設媒體識讀課程。透過面對面接觸，引導群眾對假新聞有所警覺，提升全方面的資訊素養。

#### 陸、報名參加方式及其他注意事項

- 一、錄取順序：本系列課程，線上研習不限人數，禁止錄影錄音；實體場提供臺北市高中藝術生活科教師(含代理代課)優先報名15名，其他名額開放藝術生活學科中心種子教師、藝術生活學科中心共備教師及全國教師依序錄取，共計35名。報名請至「全國教師在職進修資訊網」報名，課程代碼：3552813、3553971
- 二、防疫規定：請參與實體場次師長，入校時出示施打三劑疫苗之證明（小黃卡或健保卡），並全程配戴口罩。

#### 柒、聯絡人

國立臺灣師大附中hsnuartcenter@gs.hs.ntnu.edu.tw，電話：02-27075215 轉 173伍恩慧小姐。